

公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名	grow		
○保護者評価実施期間	2025年 4月 1日		2025年 6月 30日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	10	(回答者数) 4
○従業者評価実施期間	2025年 4月 1日		2025年 6月 30日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	14	(回答者数) 14
○訪問先施設評価実施期間	2025年 4月 1日		2025年 6月 30日
○訪問先施設評価有効回答数	(対象者数)	10	(回答者数) 8
○事業者向け自己評価表作成日	2025年 8月 31日		

○ 分析結果

	事業所の強み(※)と思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	保育所等訪問支援先への定期的な訪問	保護者様からのニーズをもとに、実施頻度や回数を相談し実施を行っている。 学校様との関係性づくりに努め、日々支援の様子を共有している。	都度見直しも行いながら、引き続き関係性づくり、定期的な訪問を行っていく。
2	児童の意欲向上	児童の特性により、観察方法が変更することもあるが、訪問支援員が訪問することで意欲につながっていることもある。 学校での様子を見るだけでなく、児童の頑張りを評価し褒める場でもあると意識している。	保護者様のニーズだけでなく、児童が何を求めているのかを考え、訪問支援を行うことによりプラスにはたらくことが出来るよう工夫していく。
3			

	事業所の弱み(※)と思われること ※事業所の課題や改善が必要と思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	保護者様への定期的な連絡	保育所等訪問支援の実施が決定した際に連絡漏れや実施した内容の共有漏れがあるところがあった。	学校との日程調整だけでなく、保護者様への連絡も徹底する。
2	保育所等訪問支援に関する職員に向けた内部・外部研修の参加	保育所等訪問支援の研修日程の把握や日程調整不足	資質向上に向けて、ガイドラインの読み合せや研修等の参加を積極的に実施していく。
3			